



Besöksutveckling och trender i svenska fjällen

- sammanställning av resultat från enkätundersökning juni 2018

Sammanfattning av resultaten

- **Positiva prognoser:** Drygt sex av tio tror på en ökning av besökare jämfört med samma period förra året.
- **Stabil ökning de senaste fem åren:** Nio av tio har upplevt en positiv besöksutvecklingen under senaste fem åren.
- **Ökning av utländska besökare:** Två av tre anger att de utländska besökarna har ökat under de senaste fem åren.
- De tre främsta anledningarna till ökningen är:
 - Ett generellt ökat intresse för den svenska vildmarksupplevelsen.
 - Ett generellt ökat intresse för Sverige.
 - Riktade marknadsföringsinsatser.
- Holländare är den grupp som flest nämner som en grupp som ökat.
- **Unga kvinnor och män blir fler:** Tre av tio anger att gruppen unga kvinnor i åldern 18 – 30 år har ökat under den senaste femårsperioden och drygt tre av tio att män i samma åldersgrupp har ökat. Fyra av tio anger dessutom att gruppen pensionärer har ökat under samma tidsperiod.
- **Svenskar med utländsk bakgrund blir fler:** Två av tio av respondenterna svarar att andelen svenska fjällbesökare har ökat under de senaste fem åren.
- **Fler ovana besökare:** Två av tre instämmer i att det kommer fler ovana besökare till deras destination/fjällstation jämfört med för fem år sedan.
- **Ökande andel förstagångsbesökare påverkas av sociala medier:** Hälften instämmer att en ökande andel förstagångsbesökare är allt för påverkade av vackert-väder-bilder i sociala medier.
- **Försämrat säkerhetsmedvetande:** Tre av tio bedömer att det generella säkerhetsmedvetandet har försämrats hos besökarna under de senaste fem åren. En av tio anger att det har förbättrats.
- **Bättre utrustade besökare:** Tre av tio bedömer att besökarna är bättre utrustade än för fem år sedan. En av fyra att det är oförändrat och en av fyra att utrustningsnivån har försämrats.
- **Fjällbesökarnas vanligaste misstag:**
 - Underskattar vädret och snabba väderomslag: 86 procent.
 - Överskattar mobiltäckningen: 54 procent.
 - Överskattar den egna konditionen: 43 procent.
- **Samtliga tillhandahåller fjällsäkerhetsinformation:**
 - Tryckt information som Fjällsäkerhetsrådets broschyrer: 70 procent.
 - Guider/personal ger information: 70 procent.
 - Lokala väderprognoser: 56 procent.
- **Drygt fyra av tio tillhandahåller säkerhetsinfo på annat språk än svenska**
 - Kan kopplas till att det kommer allt fler internationella gäster.
- **Sex av tio instämmer i att det är enkelt att hitta och vidareförmedla säkerhetsinformation**
- **Fjällederna har förbättrats:** Drygt fyra av tio svarar att de upplever att fjällederna inom deras geografiska område har förbättrats under den senaste femårsperioden. Tre av tio upplever att standarden har försämrats.

- **Löpning, cykling på stig, dagsturer och guidade turer ökar mest (nettoförändringar, dvs. de som svarat öka minus de som svarat minska. Inom parentes – aktiviteten förekommer inte)**
 - Cykling på led/stig: 60 procent (21 procent)
 - Cykling, downhill: 14 procent (59 procent)
 - Löpning: 71 procent (4)
 - Vandring, dag: 64 procent (-)
 - Vandring, övernattnig: 52 procent (7)
 - Fiske: 26 procent (19 procent)
 - Ridning: 4 procent (56 procent)
 - Paddling: 3 procent (29 procent)
 - Guidade turer: 54 procent (4 procent)
- **Två av tre anger att intresset bland deras gäster för hållbara rese- och boendeanternativ har ökat under de senaste fem åren.**

Om enkätundersökningen

Undersökningen genomfördes för femte året i rad som en webbenkät från början av juni till början av juli. Den riktades till destinationsbolag, STF:s fjällstationer samt STF:s fjällnära vandrarhem. Av dessa svarade sammanlagt 29 stycken aktörer.

Enkäten skickades till marknadsansvarig eller motsvarande "som har kunskap om besöksutveckling i fjällen, och hur intresset för olika aktiviteter har förändrats de senaste åren".

Syftet med enkätundersökningen har varit att få underlag för att beskriva utvecklingen för fjällturismen i Sverige med avseende på olika trender och aktiviteter. Enkäten genomfördes av Naturvårdsverkets Fjällsäkerhetsråd i samarbete med Svenska Turistföreningen (STF). Resultaten har använts som ett stöd i det opinionsbildande och kunskaphöjande arbete som bedrivs och som syftar till att förbättra säkerheten för fjällens besökare. Två medieaktiviteter genomfördes under juli och augusti, den första om ovana fjällbesökare och hur de påverkas av sociala medier och den andra om ökningen av utländska besökare. Både aktiviteterna fick ett omfattande genomslag i nationell och regional media.

Exempel på mediegenomslag

Pressmeddelande 1: "Oerfarna fjällbesökare underskattar fjällens snabba väderväxlingar"




Pressmeddelande 2: "De svenska fjällen lockar allt fler utländska besökare"

Klipp från Nyheterna

Alla Inrikes Utrikes Nyheterna Bokningar Teoridelen Drottninggatan Politiska prinsdrottningen

Sök inom "nyheterna"



Utlänningar gillar svenska fjällen

KLIPP - 1 GÅR KLIPP
LÅNGTIDIGT

De svenska fjällvärlden lockar allt fler utländska turister. Nu väntas sommaren väntas över 150 000 besökare. Mest ökar antalet turister från Nederländerna. Det visar en ny enkätundersökning från Fjällsäkerhetsrådet där två av tre fjällstationer ser ett tydligt trendbrott sedan 2013.

Delat
Spara

Gilla oss på Facebook

svt NYHETER Nyheter Lokalt Sport SVT Play Barn

JÄMTLAND



Allt fler utländska besökare lockas av vildmarken i de svenska fjällen
Foto: svt


Svenska fjällen lockar allt fler utländska besökare

Allt fler utländska turister söker sig till de svenska fjällen. I sommar väntas över 150 000 utländska vandrare, cyklister och löpare lockas av den svenska vildmarken.

Visa alla (2)

Norrbotten

START P4 PROGRAM A-Ö TABLÅ LÅTLISTOR ARKIV OM... TIPSA!



Flera som dagligt upp till till Kobnäska fjällstation. Bilden är från ett fjällvandringslopp. Foto: Markus Jonevall / Sveriges Radio

Fler utländska besökare i fjällen

2:17 min

Sammanlagt resulterade de två pressmeddelandena i 121 mediegenomslag (tidningsartiklar, radio- och TV-inslag.)

Fjällstationer, vandrarhem och destinationer som svarade på enkäten

| STF:s fjällstationer och fjällnära vandrarhem | Destinationsbolag |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Stugorna i Padjelanta/Badjelánnda Np, samt Muddus/Muttos NP STF Vilhelmina Kyrkstad Blåhammaren Storulván Grövelsjön STF Vandrarhem Edsbyn Abisko Satloluokta Kebnekaise STF Edsåsdalen Fjällstation Funåsdalen Berg & Hotell Abisko STF Åre Torg STF Helags Fjällstation Kolåsens Fjällstation Åre Södergården | <ul style="list-style-type: none"> Funåsfjällen Dalarna Lofsdalen Arjeplog Laponiatjuottjudus Hemavan Tärnaby Arjeplogs Kommun Sälen Arvidsjaur Dalarna Jämtland/Härjedalen Grövelsjöfjällen, Dalarna Sweden Kiruna Lapland Funåsfjällen Destination Vemdalen Destination Södra Årefjällen Vålådalen Åre Frostviksfjällen |

Fråga 1. Hur bedömer du att besöksantalet på er fjällstation/vandrarhem/destination kommer att utvecklas denna sommarsäsong jämfört med motsvarande period förra året?

| | Antal | Procent | |
|---------------|-------|---------|--|
| Öka mycket | 4 | 13% | |
| Öka något | 15 | 50% | |
| Oförändrat | 9 | 30% | |
| Minska något | 2 | 7% | |
| Minska mycket | 0 | 0% | |
| Vet ej | 0 | 0% | |
| Total | 30 | 100% | |

Kommentar: Drygt sex av tio bedömer att besöksantalet kommer att öka denna sommar.

Fråga 2. Hur har besöksantalet sommartid på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

| | Antal | Procent | |
|----------------|-------|---------|--|
| Ökat mycket | 10 | 33% | |
| Ökat något | 16 | 53% | |
| Oförändrat | 2 | 7% | |
| Minskat något | 1 | 3% | |
| Minskat mycket | 0 | 0% | |
| Vet ej | 1 | 3% | |
| Total | 30 | 100% | |

Kommentar: Nästan nio av tio uppger att de har haft en ökad besökstillströmning de senaste fem åren.

Fråga 3. Hur har antalet utländska besökare sommartid på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

| | Antal | Procent | |
|----------------|-------|---------|--|
| Ökat mycket | 4 | 13% | |
| Ökat något | 16 | 53% | |
| Oförändrat | 9 | 30% | |
| Minskat något | 0 | 0% | |
| Minskat mycket | 0 | 0% | |
| Vet ej | 1 | 3% | |
| Total | 30 | 100% | |

Kommentar: Två av tre har sett en ökad tillströmning av utländska besökare den senaste femårsperioden.

Fråga 4. Vilka är de främsta orsakerna till att de utländska besökarna har ökat? Flera svar möjliga, max tre stycken.

| | Antal | Procent | |
|--|-------|---------|--|
| Försvagad kronkurs/bättre prisläge för utländska turister | 2 | 10% | |
| Generellt ökat intresse för Sverige | 11 | 55% | |
| Ökat intresse för vildmarksupplevelser som erbjuds i svenska fjällen | 15 | 75% | |
| Ökat intresse för ekoturism | 0 | 0% | |
| Bättre paketering av turistupplevelser mot utländska gäster | 4 | 20% | |
| Riktade marknadsföringsinsatser mot utländska marknader | 6 | 30% | |
| Annat, nämligen: | 3 | 15% | |
| Vet ej | 1 | 5% | |
| Total | 20 | 210% | |

Kommentar: Den svenska vildmarksupplevelsen och det generellt ökade intresset för Sverige är de främsta besöksanledningarna för utländska gäster.

Öppna svar: Annat, nämligen:

- Kungsleden fått mycket publicitet i media - väl känd utomlands
- Oro ute i världen
- Nytt flyg till London

Fråga 5. Har någon speciell nationalitet ökat särskilt mycket bland era sommarbesökare under de senaste fem åren, och i så fall vilken/vilka?

| | Antal | Procent | |
|---------------|-------|---------|--|
| Ja, nämligen: | 10 | 53% | |
| Nej | 9 | 47% | |
| Total | 19 | 100% | |




Öppna svar-Ja, nämligen:

- Tyskar-Holländare
- Holländare
- Belgien och Holland
- Ryssland
- Tyskar, holländare, fransmän
- USA/Nederländerna
- Holländare
- Nederländerna
- Engelsmän
- Tyskland

Kommentar: Drygt hälften av upplevt att en särskild nationalitet har ökat. Holländare är det vanligaste svaret.




Fråga 6 - Hur har följande grupper utvecklats på er fjällstation/vandrarhem/destination sommartid de senaste fem åren?

6.1 Unga kvinnor 18 - 30 år

| | Antal | Procent | |
|------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 0 | 0% | |
| 3 | 13 | 46% |  |
| 4 | 7 | 25% |  |
| Ökat mycket 5 | 0 | 0% | |
| Vet ej | 8 | 29% |  |
| Total | 28 | 100% | |





Kommentar: En av fyra anger att unga kvinnor mellan 18–30 år har ökat. Andelen "vet ej" är relativt stor. Värt att notera att ingen svarar att gruppen har minskat.

6.2 Unga män 18 – 30 år

| | Antal | Procent | |
|------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 0 | 0% | |
| 3 | 11 | 39% |  |
| 4 | 9 | 32% |  |
| Ökat mycket 5 | 0 | 0% | |
| Vet ej | 8 | 29% |  |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: Drygt tre av tio anger att unga män mellan 18–30 år har ökat. Andel "vet ej" är samtidigt relativt stor. Värt att notera är att ingen svarar att gruppen minskat.





6.3 Män utan familj

| | Antal | Procent | |
|------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 2 | 7% |  |
| 3 | 9 | 31% |  |
| 4 | 6 | 21% |  |
| Ökat mycket 5 | 0 | 0% | |
| Vet ej | 12 | 41% |  |

| | Antal | Procent | |
|-------|-------|---------|--|
| Total | 29 | 100% | |





Kommentar: Två av tio anger att män utan familj har ökat. Knappt en av tio anger att gruppen minskat.

6.4 Kvinnor utan familj

| | Antal | Procent | |
|------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 2 | 7% |  |
| 3 | 9 | 31% |  |
| 4 | 6 | 21% |  |
| Ökat mycket 5 | 0 | 0% | |
| Vet ej | 12 | 41% |  |
| Total | 29 | 100% | |



Kommentar: Två av tio anger att gruppen kvinnor utan familj har ökat. Knappt en av tio anger samtidigt att gruppen har minskat.

6.5 Pensionärer

| | Antal | Procent | |
|------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 0 | 0% | |
| 3 | 11 | 38% |  |
| 4 | 8 | 28% |  |
| Ökat mycket 5 | 3 | 10% |  |
| Vet ej | 7 | 24% |  |
| Total | 29 | 100% | |

Kommentar: Nästan fyra av tio svarar att pensionärer har ökat som grupp.

Fråga 7 - Hur bedömer du att intresset bland svenskar med utländsk bakgrund att besöka er fjällstation/vandrarhem/destination har förändrats de senaste fem åren?

| | Antal | Procent | |
|---------------|-------|---------|---|
| Ökat mycket | 0 | 0% | |
| Ökat något | 6 | 21% |  |
| Oförändrat | 18 | 62% |  |
| Minskat något | 0 | 0% | |

| | Antal | Procent | |
|----------------|-------|---------|--|
| Minskat mycket | 0 | 0% | |
| Vet ej | 5 | 17% | |
| Total | 29 | 100% | |

Kommentar: En av fem svarar att intresset bland svenskar med utländsk bakgrund att besöka fjällen har ökat under de senaste fem åren.

Fråga 8 - I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående? "Det kommer fler ovana besökare till vår fjällstation/vandrarhem/destination sommartid i dag, jämfört med för fem år sedan."

| | Antal | Procent | |
|---------------------|-------|---------|--|
| Instämmer helt | 7 | 25% | |
| Instämmer delvis | 9 | 32% | |
| Instämmer något | 7 | 25% | |
| Instämmer inte alls | 3 | 11% | |
| Vet ej | 2 | 7% | |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: Två av tre instämmer i att det kommer fler ovana besökare jämfört med för fem år sedan.

Fråga 9 - I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: "En ökande andel av våra förstagångsbesökare är alltför påverkade av vackert-väder-bilder i sociala medier och är inte tillräckligt förberedda på hård vind, kyla och regn."

| | Antal | Procent | |
|---------------------|-------|---------|--|
| Instämmer helt | 2 | 7% | |
| Instämmer delvis | 13 | 45% | |
| Instämmer något | 7 | 24% | |
| Instämmer inte alls | 4 | 14% | |
| Vet ej | 3 | 10% | |
| Total | 29 | 100% | |

Kommentar: Hälften instämmer helt eller delvis i att en ökande andel förstagångsbesökare är alltför påverkade av vackert-väder-bilder i sociala medier.

Fråga 10 - Hur bedömer du att säkerhetsmedvetandet har utvecklats hos era sommargäster/besökare under de senaste fem åren?

| | Antal | Procent | |
|---------------------------------|-------|---------|--|
| Betydligt mer säkerhetsmedvetna | 0 | 0% | |
| Något mer säkerhetsmedvetna | 3 | 10% | |

| | Antal | Procent | |
|------------------------------------|-------|---------|--|
| Ingen förändring | 12 | 41% | |
| Något mindre säkerhetsmedvetna | 8 | 28% | |
| Betydligt mindre säkerhetsmedvetna | 1 | 3% | |
| Vet ej | 5 | 17% | |
| Total | 29 | 100% | |

Kommentar: Tre av tio bedömer att besökarnas säkerhetsmedvetande har sjunkit de senaste fem åren. En av tio anser att de blivit något mer säkerhetsmedvetna.

Fråga 11 - Hur bedömer du att era sommargästers/besökares utrustningsnivå (kläder, tält, redskap etc.) har utvecklats under de senaste fem åren?

| | Antal | Procent | |
|-------------------------------|-------|---------|--|
| Betydligt mer välutrustade | 1 | 4% | |
| Något mer välutrustade | 7 | 25% | |
| Ingen förändring | 7 | 25% | |
| Något mindre välutrustade | 7 | 25% | |
| Betydligt mindre välutrustade | 0 | 0% | |
| Vet ej | 6 | 21% | |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: Tre av tio bedömer att besökarna är mer välutrustade än för fem år sedan. En av fyra att de är mindre välutrustade.

Fråga 12 - Vilka är de vanligaste misstagen som era sommargäster/besökare gör när de förbereder och genomför en fjällvistelse ur ett säkerhetsperspektiv? (Markera de tre vanligaste)?

| | Antal | Procent | |
|--|-------|---------|--|
| Underskattar vädret och snabba väderförändringar | 24 | 86% | |
| Litar för mycket på sina mobiltelefoners täckning | 15 | 54% | |
| Har inte rätt klädsel för aktiviteten | 9 | 32% | |
| Har inte rätt utrustning för aktiviteten (t ex tält, friluftskök mm) | 5 | 18% | |
| Meddelar inte sin färdväg | 7 | 25% | |
| Meddelar inte tid för avfärd eller förväntad ankomsttid | 4 | 14% | |
| Rör sig inte i grupp | 3 | 11% | |
| Underskattar avstånden | 8 | 29% | |
| Överskattar sin egen kondition | 12 | 43% | |

| | Antal | Procent | |
|------------|-------|---------|--|
| Annat, vad | 5 | 18% | |
| Total | 28 | 329% | |

Kommentar: De tre vanligaste fel som besökarna gör när de förbereder och genomför en fjällvistelse är: 1) underskattar vädret 2) litar för mycket på mobiltäckningen 3) överskattar sin egen kondition

Öppna svar-Annat, vad (5)

- Använder inte karta och kompass
- Överskattar sin kunskap samt går utan karta och kompass
- Upplever en bristande kunskap i karta och kompass
- Beräknar för lite tid för tilltänkta vandringen
- Bortprioriterar säkerhetsutrustning pga. vikt och utrymme i packning

Fråga 13 - Tillhandahåller er fjällstation/vandrarhem/destination tips och information om fjällsäkerhet och säkra fjällvistelser?

| | Antal | Procent | |
|--------|-------|---------|--|
| Ja | 27 | 96% | |
| Nej | 0 | 0% | |
| Vet ej | 1 | 4% | |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: Samtliga svarande tillhandahåller information om fjällsäkerhet och säkra fjällvistelser. Ingen svarar nej, en svarar "vet ej".

Fråga 14 - Vilken slags information tillhandahåller ni? (Flera svar möjliga)




| | Antal | Procent | |
|--|-------|---------|--|
| Länk till Fjällsäkerhetsrådets sida | 9 | 33% | |
| Fjällsäkerhetsrådets broschyrer | 19 | 70% | |
| Egen information på vår sajt | 13 | 48% | |
| Information i bokningsbesked | 1 | 4% | |
| Information i bokningsbesked | 1 | 4% | |
| Lokala väderprognoser | 15 | 56% | |
| Guider/personal på plats ger information | 19 | 70% | |
| Annan information, nämligen: | 5 | 19% | |
| Total | 27 | 304% | |

Kommentar: De tre vanligaste informationerna att tillhandahålla är Fjällsäkerhetsrådets broschyrer, information som guider/personal på plats ger och lokala väderprognoser.

Öppna svar-Annan information, nämligen: (5)






- Egen vandringskarta med fjällsäkerhetsrådets info
- Vi avråder och föreslår alternativ om förhållandena är dåliga
- Rumsinformation
- Kyleffekter vintertid. Samt vanligaste fjällsikkerhetstipsen
- Åretrails.com

Fråga 15 - Tillhandahåller er fjällstation/vandrarhem/destination denna information på annat eller andra språk än svenska?

| | Antal | Procent | |
|--------|-------|---------|---|
| Ja | 12 | 44% |  |
| Nej | 11 | 41% |  |
| Vet ej | 4 | 15% |  |
| Total | 27 | 100% | |






Kommentar: Drygt fyra av tio tillhandahåller säkerhetsinformationen på annat språk än svenska.

Fråga 16 - I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: "Det är lätt att hitta och vidareförmedla fjällsikkerhetsinformation."

| | Antal | Procent | |
|---------------------|-------|---------|---|
| Instämmer helt | 6 | 21% |  |
| Instämmer delvis | 11 | 39% |  |
| Instämmer något | 7 | 25% |  |
| Instämmer inte alls | 1 | 4% |  |
| Vet ej | 3 | 11% |  |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: Sex av tio instämmer i att det är enkelt att hitta och vidareförmedla säkerhetsinformation.

Fråga 17 - Hur upplever du att standarden på fjällederna inom er del av fjällen har utvecklats under de senaste fem åren?

| | Antal | Procent | |
|---------------|-------|---------|---|
| Mycket bättre | 3 | 11% |  |
| Bättre | 9 | 33% |  |
| Oförändrat | 6 | 22% |  |
| Sämre | 8 | 30% |  |
| Mycket sämre | 0 | 0% | |
| Vet ej | 1 | 4% |  |

| | Antal | Procent | |
|-------|-------|---------|--|
| Total | 27 | 100% | |







Kommentar: Drygt fyra av tio upplever att standarden på fjällederna har förbättrats under de senaste fem åren, tre av tio upplever att de har försämrats.

Öppna svar (8)

- Via eget spår och led-bolag på destinationen har våra Leder utvecklats positivt.
- Vi har inte fått ekonomiska möjligheter till upprustning eller uppbyggande av rastskydd inom kommunen.
- Kungsleden in Arjeplogs Kommun är fortfarande väldigt eftersatt jämfört med andra delar och vi hoppas fortfarande på hjälp med upprustning
- Delvis sämre då vissa sträckor inte underhållits
- Vi har gäster som besöker olika delar av fjällkedjan.
- Leden mellan Nikkaluokta och Kebnekaise är en av de leder som har i särklass flest besökare/år, med kraftigt slitage och behov av upprustning som följd. Redan i Nikkaluokta saknas tydlig skyltning var leden börjar och utmed leden, på ett flertal ställen är spångarna trasiga eller saknas helt med följd av stort slitage på marken. Länsstyrelsen har anlagt grusväg de första 3 km,(tyvärr inte där behovet var så stort). Detta har lämnar stor åverkan på känslig natur och stora ingrepp som tar lång tid för naturen att återhämta sig ifrån. Det bästa är att lägga spång som minskar slitage och inte lämnar spår in i framtiden. Det är dessutom billigare med spång. Det saknas tydlig också skyltning mot Västra leden och leden vidare mot Singi. Vi får ofta klagomål att det är dåligt skyltat/markerat.
- Bättre tack vare lokala initiativ och projekt via Region och Tillväxtverket för några år sedan. Men mer behövs! Underhållet är kraftigt eftersatt och det går inte att lösa via 3-åriga projekt. Långsiktiga lösningar efterfrågas.
- Vissa insatser har gjorts i området


Fråga 18 - Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?






18.1 Cykling på stigar och leder, utan stöd av lift eller motsvarande

| | Antal | Procent | |
|-----------------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 2 | 7% |  |
| 3 | 4 | 14% |  |
| 4 | 6 | 21% |  |
| Ökat mycket 5 | 9 | 32% |  |
| Vet ej | 1 | 4% |  |
| Aktiviteten förekommer inte | 6 | 21% |  |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: Drygt hälften svarar att ledcykling har ökat den senaste femårsperioden. Knappt en av tio svarar att den har minskat.






18.2 Downhill på cykel, med stöd av lift eller motsvarande

| | Antal | Procent | |
|------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 1 | 4% |  |
| 2 | 0 | 0% | |

| | Antal | Procent | |
|-----------------------------|-------|---------|---|
| 3 | 4 | 15% |  |
| 4 | 2 | 7% |  |
| Ökat mycket 5 | 3 | 11% |  |
| Vet ej | 1 | 4% |  |
| Aktiviteten förekommer inte | 16 | 59% |  |
| Total | 27 | 100% | |




Kommentar: Nästan två av tio svarar att downhillcykling har ökat. Sex av tio svarar samtidigt att aktiviteten inte förekommer. En respondent svarar att den har minskat.

18.3 Löpning

| | Antal | Procent | |
|-----------------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 1 | 4% |  |
| 3 | 5 | 18% |  |
| 4 | 13 | 46% |  |
| Ökat mycket 5 | 8 | 29% |  |
| Vet ej | 0 | 0% | |
| Aktiviteten förekommer inte | 1 | 4% |  |
| Total | 28 | 100% | |






Kommentar: Löptrenden fortsätter att vara stark. Tre av fyra svarar att fjälllöpningen i deras område har ökat under de senaste fem åren. En respondent svarar att den har minskat.

18.4 Vandring - dagstur

| | Antal | Procent | |
|-----------------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 0 | 0% | |
| 3 | 10 | 36% |  |
| 4 | 9 | 32% |  |
| Ökat mycket 5 | 9 | 32% |  |
| Vet ej | 0 | 0% | |
| Aktiviteten förekommer inte | 0 | 0% | |
| Total | 28 | 100% | |




Kommentar: Traditionella aktiviteter såsom dagstursvandring står sig starkt. Drygt sex av tio svarar att den har ökat.

18.5 Vandring - med övernattnig

| | Antal | Procent | |
|-----------------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 0 | 0% | |
| 3 | 15 | 54% |  |
| 4 | 7 | 25% |  |
| Ökat mycket 5 | 3 | 11% |  |
| Vet ej | 1 | 4% |  |
| Aktiviteten förekommer inte | 2 | 7% |  |
| Total | 28 | 100% | |



Kommentar: Även vandring med övernattnig upplever en ökning, om en något mindre påtaglig. Drygt en av tre svarar att den ökar.



18.6 Fiske

| | Antal | Procent | |
|-----------------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 0 | 0% | |
| 3 | 15 | 54% |  |
| 4 | 8 | 29% |  |
| Ökat mycket 5 | 0 | 0% | |
| Vet ej | 0 | 0% | |
| Aktiviteten förekommer inte | 5 | 18% |  |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: Tre av tio svarar att fiske ökar.





18.7 Ridning

| | Antal | Procent | |
|------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 2 | 7% |  |
| 2 | 0 | 0% | |
| 3 | 7 | 26% |  |

| | Antal | Procent | |
|-----------------------------|-------|---------|---|
| 4 | 3 | 11% |  |
| Ökat mycket 5 | 0 | 0% | |
| Vet ej | 0 | 0% | |
| Aktiviteten förekommer inte | 15 | 56% |  |
| Total | 27 | 100% | |






Kommentar: Sex av tio erbjuder inte ridning. Bland dem som gör det är det en aktivitet som ligger relativt still.

18.8 Paddling

| | Antal | Procent | |
|-----------------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 3 | 11% |  |
| 3 | 13 | 46% |  |
| 4 | 4 | 14% |  |
| Ökat mycket 5 | 0 | 0% | |
| Vet ej | 0 | 0% | |
| Aktiviteten förekommer inte | 8 | 29% |  |
| Total | 28 | 100% | |





Kommentar: Paddling ligger relativt still.

18.9 Guidade turer

| | Antal | Procent | |
|-----------------------------|-------|---------|---|
| Minskat mycket 1 | 0 | 0% | |
| 2 | 1 | 4% |  |
| 3 | 11 | 39% |  |
| 4 | 12 | 43% |  |
| Ökat mycket 5 | 3 | 11% |  |
| Vet ej | 0 | 0% | |
| Aktiviteten förekommer inte | 1 | 4% |  |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: Guidade turer blir allt populära. Drygt hälften anger att de har ökat under de senaste fem åren.

Fråga 19 - Hur har intresset bland era gäster för hållbara rese- och boendialternativ, exempelvis tågresande och ekocertifierade boenden, utvecklats de senaste fem åren?




| | Antal | Procent | |
|------------------|-------|---------|---|
| Ökat kraftigt | 3 | 11% |  |
| Ökat något | 15 | 54% |  |
| Oförändrat | 7 | 25% |  |
| Minskat något | 0 | 0% | |
| Minskat kraftigt | 0 | 0% | |
| Vet ej | 3 | 11% |  |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: Två av tre anger att intresset för hållbara rese- och boendialternativ har ökat under de senaste fem åren.

Fråga 20 - Vilken är den största förändringen bland era sommargäster/sommarbesökare, eller den viktigaste pågående trenden i dag, jämfört med för fem år sedan?

- Större intresse för Natur & Kultur Aktiv träning på fjället Deltagande på tävlingar/event/utmaningar Större intresse av guidade turer/färdledare Viktigt med "ordning & reda"; skyltar, spånger, trygghet att ge sig ut
- Allt fler efterfrågar guidade aktiviteter.
- Gästerna vill gärna uppleva flera olika aktiviteter på sin resa. Förr var de nöjd med att paddla från punkt A till punkt B under en vecka. Nu ska det hellre vara ett nytt äventyr varje dag. Men ändå ska aktiviteterna hålla hög standard.
- Fler och fler väljer ett bekvämare boende i byn och adderar kortare turer över dagen. Vandring har blivit något alla kan göra, ung som gammal och det krävs ej heller att ha vanan. God info finns så besökare som vill kan känna sig trygga.
- gäster vill ha högre standard på boenden, mer komfort. Vill ha mobiltäckning, wi-fi. gäster vill kunna finna info om allt på nätet
- Besökaren är idag mycket mera miljömedveten, man pratar mycket mera idag om naturpåverkan, man söker närodlat mat, vill veta hur anläggningarna tänker hållbart osv.
- Cykling i alla former.
- Ökat intresse för vandring.
- Löpning. Antalet ovana och förstagångsvandrare.
- Lättare packning
- Intresset för fjällvandring och att bestiga Kebnekaise har alltid varit en stor attraktion, men att intresset har ökat så kraftigt de sista 3–5 åren är nog den största förändringen. Vi har alla grupper av besökare, med varierande erfarenhetsgrad, men så har det alltid varit. De absolut flesta gäster är välinformerade, pålästa, välutrustade i mycket högre utrustning nu än tidigare, det finns mycket mer och lättillgängligare information att tillgå och bättre utrustning att köpa/hyra än för bara fem år sen. Andelen gäster som har bristande kunskap/erfarenhet har alltid funnits och i takt med ökade totalmängd gäster ökar även den här gruppen. Totalt sett har de flesta goda kunskaper, och hög säkerhetsmedvetenhet.
- Trail löpning och barnfamiljer
- Folk vill bocka av mer under sin vistelse och har inte den erfarenhet som krävs för att genomföra allt.
- Stor majoritet av utländska gäster
- alltfler åker bil istället för tåg då tågen går så sällan
- den aktiva familjen vill uppleva mycket under sin vistelse. Få med sig en variation av upplevelser. Även fler löpare och cyklister.
- Har ont om tid, gör snabba aktiviteter som löpning och cykling, har ingen extra dag för väderomslag etc.
- Medvetenhet om maten/råvaran samt vandring
- Snabbare - enklare - lättare. Löpning med små dagsryggsäckar. Cykling på SNABB utrustning. Kite på vintern. Mer extremsport på fjället. Vandringen är FF självklart störst men det ovan ökar kraftigt men kankse egentligen utan att vandring minskar.
- Nya aktiviteter som XC-cykel tex. Stark tränings- och friluftstrend.
- Många aktiviteter är kopplade till event och tävlingar. Träningsturismen fortsätter också att öka.

Fråga 21 - Genomför er destination/fjällstation/vandrarhem någon eller några aktiviteter mot nyanlända (invandrat de senaste åren) denna sommar?

| | Antal | Procent | |
|--------|-------|---------|---|
| Ja | 4 | 14% |  |
| Nej | 21 | 75% |  |
| Vet ej | 3 | 11% |  |
| Total | 28 | 100% | |

Kommentar: En av sju genomför aktiviteter mot nyanlända.

Fråga 22 - Vilken eller vilka aktiviteter genomför ni?

Svarsvärden (4)

- Guidade turer
- Samarbeten med lokala initiativ
- Samarbetar med skolkoncern.
- I samarbete med Östersunds universitet.